

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ

Fakulta multimediálních komunikací

Školitel: doc. PhDr. Zdeno Kolesár, PhD.

Oponent: Mgr.Art.Ivana Kaňovská, Art.D

POSUDEK na dizertační práci studenta Juraje Šušky s názvem: „Návrh a realizácia autorskej kolekcie obuvi odkazujúcej na tradíciu obuvníckej výroby v Československu, obzvlášť na obdobie medzi rokmi 1945 až 1989“

Doktorand Juraj Šuška ve své dizertační práci předkládá ucelený teoretický a praktický výzkum, zaměřený na design obouvání v období let 1945-1989 v Československu. Tato problematika je v dostupné odborné literatuře mapována spíše okrajovým způsobem a stojí na okraji zájmu badatelů a muzejních kurátorů.

Dostupná odborná literatura, mapující fenomén módy a odívání v Československu nabízí ucelený pohled na problematiku oděvní kultury 20. století, design obuvi je však zmiňován pouze okrajově.

Oceňuji proto výběr zkoumané problematiky. Doktorand Juraj Šuška si klade za cíl ve své dizertační práci prozkoumat opomíjený stav obuvnického průmyslu éry poválečného Československa až do přelomového období roku 1989, tato – výzkumná část práce se stává teoretickou platformou pro vývoj praktické části práce – a to redizajnu několika párů obuvi.

V teoretické části práce doktorand podrobným průzkumem a mapováním národních podniků, jejich vývojem, zaměřením, postavením a vzájemnými vazbami poodhaluje i náhled na tehdejší ekonomický význam odvětví z pohledu národního hospodářství a jeho postavení z globální perspektivy.

Z hlediska metodiky výzkumu je v dizertační práci využíván multidisciplinární přístup, kdy doktorand využívá a kombinuje několik výzkumných metod vzájemně: v teoretické části práce – formou badatelské činnosti ve veřejných archívech, studiem odborné literatury a objektovým výzkumem. Využívá i princip metody „interview“ s pamětníky. V praktické části práce pracuje s historickou rešerší a trendovým researchem, na jejichž základě vytváří prototypy obuvi, realizované ve spolupráci s průmyslovými firmami, které následně podrobuje sám autor testování anebo aplikuje do světa módy. Pomocí kombinace několika výzkumných metod se doktorand zaměřuje na zkoumanou problematiku širokospektrálním způsobem a logicky propojuje teoretickou část práce s praktickým projektem.

Vytvářením profilů tehdejších designérů a designerek obuvi, působících v národních podnicích, kategorizací jednotlivých modelů – vybíraných na základě oblíbenosti u spotřebitelů a výrobně kvantitativně nejpreferovanějších vzorů – doktorand v roce 2013 zakládá fyzickou sbírku dobových modelů, která nabízí až 500 unikátních kusů obuvi z let 1945 – 1989, představující produkci 6 nejvýznamnějších soudobých národních podniků a významných výrobních družstev. Součástí doktorandovy teoretické části práce je i výstavní a kurátorská činnost, vznikající na základě utváření této sbírky a její následné prezentace na veřejných výstavách. Kooperuje také s jinými institucemi, zabývající se výstavní činností.

Nabyté poznatky z teoretického výzkumu a utvořené sbírky obuvi doktorand uplatňuje v praktické části práce, a to redizajnování historicky úspěšných modelů, konkrétněji se věnuje dvěma páry. Model Emil, který navazuje na koncepci dobového modelu obuvi ze 30. let 20. století, vyráběný společností Baťa, prezentovaný tehdy jako univerzální sportovní obuv, využívá technologii „zavalovaného“ typu obuvi. Doktorand využil možnosti spolupracovat s renomovanou oděvní značkou Nehera, která dnes působí jako uznávaný brand na světové módní scéně, a spadá do kategorie luxusní oděvní značky. Pro takovou spolupráci je nutné se podrobit identitě a filosofii značky a zpracovat tak řešerši nejen firemní, ale také následovat směr současných módních trendů. Pro realizaci modelu byla navázána spolupráce se společností Novesta, kde byl model realizován. Pro praktický výstup dizertační práce je nejen hodnotný přesah ve spolupráci s průmyslovou výrobou, ale obzvláště kladně hodnotím zařazení tohoto modelu do prodejního sortimentu oděvní značky Nehera. Model doplnil módní kolekci značky Nehera, prezentovanou na Pařížském fashion weeku 2017, který se řadí k nejprestižnější světové módní prezentační platformě. To dokládá doktorandovu schopnost designéra - správně reflektovat firemní identitu klienta a trendovost.

Dále se v praktické části práce doktorand koncentroval na redizajn dnes již legendárního modelu běžecké obuvi Maraton, vyráběného v 80. letech 20. století podnikem Botana a ZDA. Tento dobový model, zahrnutý také v doktorandově sbírce obuvi, se stal přímo fyzickou předlohou pro objektový výzkum a designování prototypů, které doktorand během vývoje inovoval na základě vlastního testování.

V praktické části práce postrádám podrobnější dokumentaci, která by více přiblížila proces prototypování v praxi a vývoj jednotlivých modelů. Nejsem schopna z praktické části práce zjistit, zdali byl realizován pouze model Emil, anebo byla ve spolupráci s firmou Nehera vytvořena celá obuvní kolekce? Tato otázka by mohla být otevřena jako podnět na diskuzi u obhajoby práce.

Dizertační práci doktoranda Juraje Šušky vnímám jako komplexní výzkum, jehož výstupy se promítají do několika rovin, což považuji za obzvláště přínosné. Z pedagogického pohledu spatřuji hlavní přínos v teoretické části práce, kterou je možné v podobě skript, nebo jiného publikačního materiálu využít pro zkvalitňování výuky na UTB, anebo informovat veřejnost. Kvalitním výstupem je doplňující fyzická sbírka obuvi.

Dizertační práce Juraje Šušky naplila stanovené cíle, proto ji doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou A.

Ve Zlíně 18.6.2018

Mgr.art.Ivana Kaňovská, ArtD.